



אלי סלע - אמנות המכירה באמזון

סילבוס קורס מכירה באמזון

כל הפרקים והנושאים של הקורס, מהצעדים הראשונים ועד אופטימיזציה ושיפור

80

נושאים

12

פרקים

פרקי הקורס

מתחילים להתקדם	2	מבוא וצעדים ראשונים	1
ספקים...ספקים	4	מיתוג המוצר ובידול עסקי	3
כוח המילים- בניית דף המוצר שלנו והעלאתו לאמזון	6	שילוח בינלאומי	5
הכנות לקראת השקת המוצר	8	הכנות לקראת הגעת המוצרים לאמזון	7
טיפול בהחזרות ובפידבק שלילי	10	השקת המוצר	9
הערכה, בקרה ושיפור (אופטימיזציה)	12	מערכת הפרסום של אמזון	11



מבוא וצעדים ראשונים

לפני שמתחילים - מיינד סט, תיאום ציפיות, למי זה מתאים, מה הצרכים, הגדרת יעדים ותוכנית פעולה.

התארגנות ראשונית - פתיחת תיקייה במחשב לריכוז החומר, הצטרפות לקבוצת הפייסבוק, ארגון סביבת העבודה

מודלים עסקיים למכירה באמזון - דרוף שיפינג, ארביטראז', פרייבט לייבל, יתרונות וחסרונות של כל אחד.

מבט כללי על התהליך - מבט ממעוף הציפור על התהליך אותו עתידים לעבור המוכרים: פתיחת חשבון, בחירת מוצר, מציאת ספק, שילוח לאמזון, קידום מוצר, פעולות מתקדמות.

אמזון - הרעיון הכללי, קטגוריות פתוחות וסגורות, מונחי יסוד והסברי מונחים בסיסיים: אמזון, FBA, ליסטינג, חיפוש באמזון, מילות חיפוש, BSR, Prime, Buy Box, Promotion, פרסום ממומן, פרופיל מוכר, מצב החשבון, חוות דעת, פידבק, החזר

Seller Central - הסבר כללי ומה נצטרך על מנת לפתוח חשבון

סוגי חשבונות, יתרונות וחסרונות.

חשבון בנק אמריקאי - אפשרויות, יתרונות וחסרונות (פיוניר, World First, covarcy)

תמיכה ועזרה - הסבר על אמצעי התמיכה והעזרה של אמזון

תמיכה ועזרה של צוות הקורס - נהלי תמיכה ועזרה לתלמידים.



מתחילים להתקדם

פתיחת חשבון באמזון וחיבורו לפיוניר

רעיון הפרייבט לייבל - מה המשמעות, מה היתרונות, מה חשוב לדעת ולעשות.

אמזון מנקודת מבטו של הקונה - איך הקונה רואה אותנו המוכרים, מה לחשוב להבין ולדעת, נבין טוב יותר נהיה מוכרים טובים יותר.

עמלות ועלויות באמזון - סוגי העמלות ושיטות החישוב, חישוב רווחיות, קבלת הערכה ראשונית לכדאיות המוצר.

בחירת מוצרים נכונה - הרעיון הכללי

בחירת מוצרים נכונה - טכניקות, שיטות לבחירת מוצר נכונה. (Best Seller, תתי קטגוריות, מעקב אחרי מוכר, קבוצות ריוויז ועוד)

ניתוח מוצר - קריטריונים לבחירת מוצר מנצח, איך נעשה התהליך ומה הקריטריונים שאנו מחפשים בכל מוצר שנרצה למכור.

תרגול ניתוח המוצרים בעזרת כלים שונים.

פרק 3 מיתוג המוצר ובידול עסקי



שם מותג, החשיבות שבבחירת שם מותג והאפשרויות השונות.

קבלת רעיונות לשם המותג

יצירת לוגו למותג

בדיקת זמינות שם המותג ורישום זכויות

הבידול העסקי - המשמעות והערך שביצירת בידול עסקי.

שיטות והבדלים לבידול עסקי:

- המוצר
- יצירת סט עם מוצר משלים
- המארז - אופציות לעיצוב ובחירת מארז
- עיצוב מארז אישי - נקודות למחשבה

דוגמאות למארזים מדליקים וייחודיים

המלצות/ראיון עם גרפיקאי (אופציה)

2 השאלות החשובות שעליכם לשאול את עצמכם בהקשר למיתוג ובידול.

שילוב מוצר/ים נוספים כסט - מה כדאי להוסיף ואיך לעשות את זה נכון

הכנת אינסרט פרסומי אשר יישלח בתוך אריזת המוצר שלנו

יצירת מדריך/מתנה חגיגית כתמריץ להתחלת יצירת רשימת תפוצה

פרק 4

ספקים...ספקים



קשר והתנהלות עם ספקים - נקודות ודגשים

עליבאבא - הסבר כללי על האתר, הספקים והצורה המועדפת להתנהלות באתר.

בחירת ספקים בעליבאבא - הדרך הנכונה והיעילה לעשות זאת.

הקשר הראשון שלנו עם הספק - תבנית הפניה הראשונה לספקים, מה חשוב לשאול, מה חשוב לדעת כבר במהלך הקשר הראשוני.

תנאי תשלום, צורות תשלום, הסכמים ודרכי התנהלות מול הספקים.

הבטחת הכסף שלנו - אפשרויות התקשרות מאובטחות עם הספקים (Trade Assurance, Secure Payment)

בדיקות איכות למוצר - אלטרנטיבות, בדיקה בסין, בדיקה בארצות הברית- מה חשוב לדעת, מה חשוב לדרוש, עלויות וספקי שירותים.

יצירת מדבקות מוצר ומדבקות משלוח

משלוח הסחורה - מושגים, עלויות ותכנון.

דף סיכום - Cheat Sheet, המסכם את כל מה שחשוב לדעת בהתנהלות מול הספק.

פרק 5

שילוח בינלאומי



מושגים ומונחים בשילוח בינלאומי

דברים שחשוב לדעת לפני בחירת המשלח

טיפים וטריקים לחיסכון בעלויות השילוח

פיצול משלוחים ע"י אמזון - הסבר ופתרונות

הזמנת איש שילוח לזווינגר - הרצאה

פרק 6



כוח המילים - בניית דף המוצר שלנו והעלאתו לאמזון

יצירת דף המוצר שלנו, החלקים השונים של דף המוצר ומשמעות כל חלק.

יצירת החלקים השונים בדף המוצר - כותרת, בולטס פוינט, תיאור מוצר, מה חשוב לכתוב בכל חלק ואיך לעשות את זה נכון.

- כתיבת הכותרת
- בולטס פוינט
- תיאור המוצר

תמונות המוצר - חשיבות התמונות, טכניקות ורעיונות בהקשר לתמונות המוצר, שימוש בשמות התמונות ומילות המפתח הרלוונטיות.

Category Design - דף המוצר ע"י קטגוריות, דגשים והבדלים.

חקר מילות מפתח - איך לעשות חקר מילות מפתח בצורה נכונה ויעילה ואיך להבטיח שלמוצר שלנו יש ביקוש. כלים למציאת מילות מפתח ומעקב מתחרים.

שילוב נכון של מילות מפתח בדף המוצר כך שנתבלט מעל המתחרים.

העלאת ואריאציות מוצר - עקרונות, יתרונות, דרך פעולה ויצירת דף למוצר עם ואריאציות.

פרק 7



הכנות לקראת הגעת המוצרים לאמזון

התחברות למערכת דיוור ותזמון מסרים

Brand Registry - חשיבות, דרישות והכנה להגשת בקשה

רכישת דומיין ושירות אחסון, בניית אתר/דף נחיתה

התחברות לשירות פידבקים מהקונים - מערכת אוטומטית לשליחת מסרים מתוזמנים לאחר הקניה לצורך הגברת כמות הריוויז

בניית דף עסקי בפייסבוק

פרק 8



הכנות לקראת השקת המוצר

קביעת תוכנית ההשקה

הצטרפות לקבוצות ריוויז ושירותי ריוויז

יצירת קופוני הנחה חד פעמיים

הכנת תכנים מתוזמנים לשליחה לקונים (אופציה) באוטו רספונדר

הצטרפות למערכת מעקב ובקרה AMZ Tracker וכדומה על מנת לבצע מעקב אחרי הנתונים והתוצאות.

פרק 9



השקת המוצר

קבלת הריוויז הראשונים

הפעלת מערכת שליחת המיילים לקונים

הפעלת מערכת דף הנחיתה ולכידת הפרטים

הכנה ליצירת קמפיין פרסום ראשון במערכת הפרסום של אמזון



טיפול בהחזרות ובפידבק שלילי

איך לטפל בהחזרות ובתלונות

ביטול פידבקים שליליים



מערכת הפרסום של אמזון

הכרת מערכת הפרסום של אמזון - הרעיון הכללי, הבדלים ומטרות של קמפיין אוטומטי לעומת קמפיין ידני.

הסבר מושגים ומונחים חשובים בקמפיין ממומן, רלוונטיות, בידים, הצגת מודעות למילות מפתח שבדף המוצר.

יצירת קמפיין פרסומי ראשון באמזון - קמפיין ראשון הלכה למעשה.

ניתוח קמפיין ממומן ואופטימיזציה שלו - איך לבחון את התוצאות ולשפר אותן.



הערכה, בקרה ושיפור (אופטימיזציה)

אופטימיזציה של דף המכירה - תכנים, תמונות, מילות מפתח, קביעת השינוי, מדידתו לאורך זמן והסקת מסקנות.

אופטימיזציה של הקמפיין הפרסומי, ניתוח תוצאות ופרמטרים, סינון מילות המפתח, שינויי תקציב והתאמות המילים וקביעת מילות מפתח חדשות ומילות מפתח שליליות.

הבנה של הדוחות הבסיסיים לצורך שיפור התוצאות.

בעיות נפוצות בקמפיינים ופתרונם - דף זרימה המתאר את הבעיות השונות ואת הפתרונות האפשריים לבעיה.

קריאת דוחות פרסום

התאמות מילות מפתח שונות - משמעות, יתרונות וחסרונות

קביעת הבידים

מילים שליליות - כיצד למצוא אותן ואיך מכניסים מילים "מבזבזות כסף"; כמילים שליליות (Exact).

הקורס הינו קורס מלא המתעדכן על פי השינויים שבמערכת אמזון.

בהצלחה לכולם!

רוצה לדבר לפני? תאם שיחה

לפרטים על הקורס באתר